

## 글로벌관광콘텐츠(Global Tourism Contents Micro Degree)

### [1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	글로벌 지역관광을 주도하고 새로운 콘텐츠를 창조하는 관광전문 크리에이터	
전공능력	관광 콘텐츠 기획 및 이론 능력 함양 · 관광분야 현장실무능력	
교육목표	지역 역사 문화 관광자원을 습득함으로써 지역 관광 콘텐츠 창조와 새로운 관광 자원을 개발하고 지역과 산업, 학교를 연계하는 실무인재 양성	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화 관광 자원 이해와 활용을 위한 콘텐츠 개발</li> <li>■ 지역 문화 콘텐츠 기획과 관광 코스 개발 및 스토리 창출을 위한 실무 실습 교육</li> <li>■ 교육내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화관광론: 지역 문화관광의 이해와 자원 활용</li> <li>- 지역문화콘텐츠 기획 실습: 지역 문화콘텐츠를 활용한 상품개발</li> <li>- 여행사경영론: 기획된 관광콘텐츠를 상품화 시켜 실무에 적용</li> <li>- ICT콘텐츠기획: 관광분야에 ICT콘텐츠를 접목시켜 실감 미디어와 적용된 상품 개발</li> <li>- 스토리텔링연습: 다양한 소재를 기반으로 문화콘텐츠 소재가 되는 스토리텔링 개발 목표</li> <li>- 문화유산실감형미디어제작실습: 문화유산관련 스토리 기획 및 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> </ul>	
진로분야 및 자격증	<b>진로분야</b>	<b>관련 자격증</b>
	공공기관, 컨설팅기관, 호텔, 여행사, 이벤트기획사	컴퓨터활용능력, 국내여행안내사, SMAT

### [2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
관광 콘텐츠 기획 및 이론 능력 함양	정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현대 관광 트렌드에 맞는 관광콘텐츠 전문 개발 능력</li> </ul>
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전문적인 지식 함양을 통해 관광 콘텐츠를 기획할 수 있다.</li> <li>■ 기초적 이론을 습득하고 관광, 역사 문화를 심도적으로 이해할 수 있다.</li> </ul>
관광분야 현장실무능력	정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 관광분야 현장실무에 적용할 수 있는 체계적이고 효율적인 실무능력</li> </ul>
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 다양한 관광분야에 콘텐츠를 적용할 수 있는 실무 역량을 갖추고 있다.</li> <li>■ 문화관광역사를 연계하여 효율적인 관광 콘텐츠를 기획할 수 있다.</li> </ul>

### [3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력	관광 콘텐츠 기획 및 이론 능력 함양	관광분야 현장실무능력
STAR 전공능력 범주모델		
지식이해 및 학습능력	●	●
문제파악 및 해결능력	●	●
현장적응 및 실무능력	●	●
창의융합 및 혁신능력	●	○

#### [4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력	관광 콘텐츠 기획 및 이론 능력 함양	관광분야 현장실무능력
공공기관, 컨설팅기관, 호텔, 여행사, 이벤트기획사		●	●

#### [5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	글로벌 관광콘텐츠 크리에이터 전문 지식	글로벌 관광콘텐츠 크리에이터(비전과 목표 설정, 환경 분석, 전략설정)	창의적 사고, 실무 전문가적 태도
실무	글로벌 관광콘텐츠 상품개발, 실무적용	관광 콘텐츠 활용 상품 개발, 현장실습 업무	콘텐츠 활용할 수 있는 적극적인 실무능력 함양
심화	글로벌 관광콘텐츠 성과창출	글로벌 시대 요구에 부합하는 다양한 콘텐츠 제작 기법 연구	전문적 콘텐츠 제작을 위한 심도 있는 능력 함양 및 긍정마인드 함양
기초	글로벌 관광콘텐츠 이해	문화관광 및 지역 문화 콘텐츠 이해 및 연구	글로벌 관광콘텐츠 이해를 위한 노력

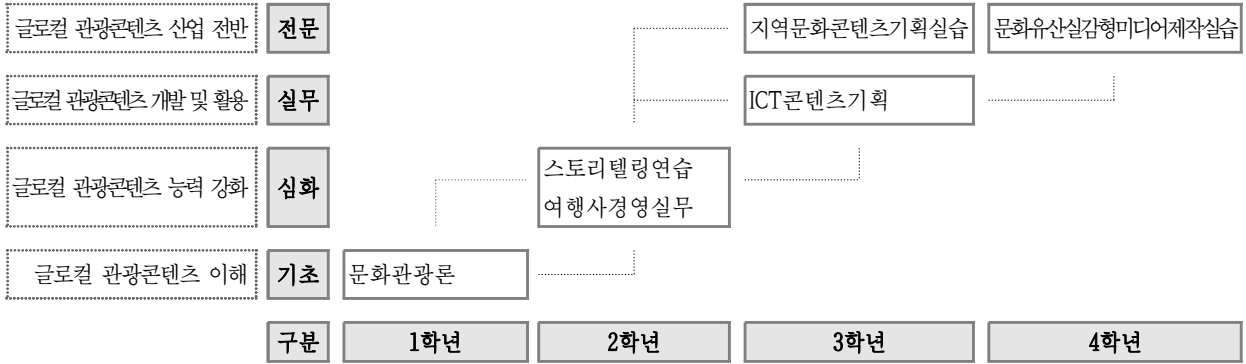
#### [6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		관광상품설계 및 서비스마인드 함양	관광분야 현장실무능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	지역문화콘텐츠기획실습	●	●	3	5	2
	문화유산실감형미디어제작실습	●	●	2	3	5
실무	ICT콘텐츠기획	●	○	3	4	3
심화	여행사경영실무	○	●	5	3	2
	스토리텔링연습	○	●	4	4	2
기초	문화관광론	○	●	5	3	2

#### [7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	관광 콘텐츠 기획 및 이론 능력 함양	관광분야 현장실무능력
호텔, 여행사, 이벤트기획사	전문		지역문화콘텐츠기획실습
	실무	ICT콘텐츠기획	
	심화	스토리텔링연습	여행사경영실무
	기초	문화관광론	
공공기관, 컨설팅기관	전문		문화유산실감형미디어제작실습
	실무	ICT콘텐츠기획	
	심화	스토리텔링연습	여행사경영실무
	기초	문화관광론	

### [8] 교육과정 이수체계



### [9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

### [10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	1	선택	14198	문화관광론	Cultural Tourism Theory	3	3	기초	5	3	2	관광경영학과
2	1	선택	17003	스토리텔링연습	Storytelling practice	3	3	심화	4	4	2	한국어문학창작학부
	2	선택	14501	여행사경영실무	Travel Agency management & Operation	3	3	심화	5	3	2	관광경영학과
3	1	선택	16722	ICT콘텐츠기획	ICT Content Planning	3	3	실무	3	4	3	관광경영학과
	2	선택	16399	지역문화콘텐츠기획실습	Planning and Practice of Local Cultural Content	3	3	전문	3	5	2	역사콘텐츠학과
4	2	선택	16387	문화유산실감형미디어 제작실습	Production and Practice of Immersive Media for Cultural Heritage	3	3	전문	2	3	5	역사콘텐츠학과

### [11] 교과목 해설

#### ■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
관광경영학과	기초 (532)	문화관광론 관광과 문화에 대한 연관성을 파악하고 관광의 일반적인 현상이 문화적 파급에 미치는 영향에 대해 심층적으로 연구한다. 특히 모든 관광에 있어 문화의 특징을 파악하고 이를 관광에 효율적으로 적용하는 데 목적이 있다.	Cultural Tourism In this study, we can comprehend analyses of various cultural and tourism factors affecting tourism industries. All of students know how to understand various tourism cultures.
		여행사경영실무 관광산업의 주요 분야인 여행알선업의 경영	Travel Agency management & Operation The trends operation management procedur

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		이론을 주제로 하여 여행업의 원가계산, 여행일정 작성방법 및 여행알선 등의 요령을 실무중심으로 교육하여 여행산업 전반에 대한 실무능력을 배양한다.	es and practices of travel agents. Emphasis on agency operations including cost control of travel, scheduling of itinerary, and recruiting travelers.
	실무 (343)	<b>ICT콘텐츠기획</b> 관광의 중요 부분인 이벤트를 이해하고 직접 실무에 적용할 수 있는 과목이다. 이벤트의 의의와 파급효과를 규명하고 이벤트 산업의 발전에 미치는 영향을 조명해 봄으로써 관광이벤트비즈니스의 중요성을 알아볼 수 있는 과목이다.	<b>ICT Content Planning</b> Provides an im-depth understanding of the event business and hands-on situation analysis; emphasis on study of value of event operations by exploring an effect of event business on tourism industry.
역사 콘텐츠 학과	전문 (352)	<b>지역문화콘텐츠기획실습</b> 지역의 역사 문화자원을 활용하여 문화콘텐츠를 기획하는 방법을 이론 학습과 실습을 통해 습득한다. 지역문화콘텐츠의 개발 사례를 탐구하고, 지역의 역사 문화자원의 특징을 도출하여, 그 특징에 맞는 콘텐츠 개발 아이디어를 기반으로 콘텐츠 개발 기획서를 작성한다. 교과목 학습을 위해서는 문화콘텐츠 기획 및 방법을 먼저 수강할 필요가 있으며, 문화콘텐츠에 대한 일반적인 고민과 이해 노력을 갖추고 있어야 한다.	<b>Planning and Practice of Local Cultural Content</b> The main purpose of this course is to learn about how to plan cultural content using local historical and cultural resources through theoretical learning and practice. Students will be able to study research cases of the development of local cultural content, draw characteristics of local historical and cultural resources, and prepare a content development plan. In order to register for this class, 'Planning and practice of local cultural contents' is a prerequisite course.
	전문 (235)	<b>문화유산실감형미디어제작실습</b> 문화유산을 활용하여 실감형콘텐츠를 기획하는 실습교과목이다. 문화유산 활용 실감형 콘텐츠는 박물관, 축제, 테마파크 등에 폭넓게 활용되는 콘텐츠 분야로 메타버스 시대에 요구되는 분야 중의 하나이다. 본 교과목에서는 실감형콘텐츠를 제작할 수 있는 스토리 기획 및 콘텐츠 제작에 필요한 관련 시작자료 등의 조사 및 설명 등을 포함하는 기획서를 직접 작성하는 수업이다.	<b>Planning and Practice of Immersive Contents of Cultural Heritage</b> This course is a practicum through which students learn theory and skills related to planning realistic content using cultural heritage. Immersive content using cultural heritage is widely used in museums, festivals, and theme parks in the Metaverse world. Students will be able to write a proposal that includes the details of how to create realistic content and find related materials necessary for content production.
한국어 문학 창작학부	심화 (442)	<b>스토리텔링연습</b> 이 과목은 학생들이 다양한 형식과 장르의 스토리를 창작하고 표현하는데 초점. 학생들은 스토리텔링의 기술과 원리를 학습하고, 창의적인 아이디어를 구상하여 효과적인 스토리로 발전시키는 과정을 진행합니다. 또한, 다양한 매체를 활용하여 자신의 스토리를 표현하고 발표하는 연습.	<b>Storytelling practice</b> This course focuses on helping students create and express stories in a variety of formats and genres. Students learn the skills and principles of storytelling, develop creative ideas into effective stories, and practice presenting and presenting their stories using a variety of media.